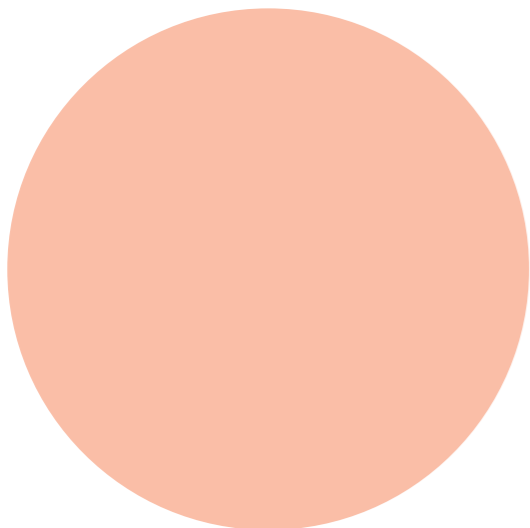


CONTATTI:  
CNA INNOVAZIONE - SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.  
c/o Villa Gandolfi Pallavicini, Via Martelli n. 22/24 - 40138 Bologna  
tel. 051 396705 - fax 051 396780  
e-mail: cna@cnainnovazione.net

REPERTORIO  
DELLE  
IMPRESE  
ECCELLENTI

Confrontarsi  
*per*  
migliorare

● BUONE PRASSI ●



*“L'eccellenza non è solo una necessità o un'opportunità, ma, soprattutto, una passione.”*

*Tom Peters*



ESEMPIO DI PRESENTAZIONE DI UNA IMPRESA ECCELLENTE

Nell'ambito dei sistemi di PMI, rivestono un ruolo fondamentale le imprese capaci di fungere da modello per l'intera comunità, in virtù del possesso di modi di operare efficaci alla base dei successi aziendali, sintetizzabili in buone pratiche esemplari ed adattabili ad altri contesti. Il valore dell'azienda detentrici di best practice risiede nel suo ruolo di centro motore della produzione di conoscenze e nel suo possibile uso in qualità di sede di apprendimento ed a supporto di politiche di sviluppo locale e settoriale.

Il Repertorio delle Imprese Eccellenti mette a disposizione delle piccole e medie imprese un sistema di rilevazione, analisi, confronto strutturato, diffusione e trasferimento delle buone prassi, per avviare con rapidità il processo di miglioramento continuo delle performance aziendali.

L'iniziativa si rivolge a istituzioni, associazioni ed enti interessati a coinvolgere le piccole e medie imprese del territorio in un percorso di crescita e miglioramento.

## *Metodologia di intervento*

Attraverso un processo di lavoro che si distribuisce su un'annualità, il percorso prevede:

- la sensibilizzazione ed il coinvolgimento delle imprese;
- la loro analisi (attraverso una prima fase in autovalutazione ed un successivo intervento in azienda per un'indagine approfondita one-to-one realizzata da consulenti accreditati dall'associazione Benchmarking for success);
- l'elaborazione e la comparazione dei dati, con la preselezione delle aziende da presentare nel repertorio e l'ulteriore classifica delle migliori imprese vincitrici del premio;

- le aziende eccellenti vengono descritte attraverso schede sintetiche che ne evidenziano le principali caratteristiche e che, soprattutto, mostrano le buone prassi alla base delle loro prestazioni. Queste ultime vengono pubblicate su un catalogo cartaceo e vengono divulgate attraverso la "vetrina delle imprese eccellenti", servizio disponibile on-line.

## *Risultati*

Attraverso l'uso degli strumenti di benchmarking, in grado di compiere un'analisi comparativa della situazione dell'azienda, il percorso intende da un lato valorizzare i punti di forza delle imprese in qualità di riferimenti eccellenti per la crescita dell'intero sistema di PMI, dall'altro ottimizzare le migliori soluzioni in grado di intervenire sui punti di debolezza, dando risposte concrete e specifiche a soluzione delle problematiche individuate. Il Repertorio delle Imprese Eccellenti consente alle piccole imprese di utilizzare il sistema del trasferimento delle buone prassi - metodologia estremamente efficace per accelerare l'apprendimento e l'innovazione delle organizzazioni - attivando circuiti di scambio della conoscenza, fattore chiave per la crescita ed il successo nel contesto competitivo. La rilevazione e la diffusione costante delle migliori pratiche permette, infatti, di avviare con efficacia e rapidità il processo di miglioramento continuo delle performance aziendali. Nello specifico, i risultati per le aziende partecipanti: Report individuale; visibilità dell'impresa attraverso la pubblicazione sulla "vetrina delle imprese eccellenti"; possibilità di entrare in un circuito dinamico per lo scambio delle migliori conoscenze ed esperienze.

I risultati per l'ente promotore dell'iniziativa: Report di sistema (analisi congiunturale e lettura delle dinamiche in atto nel sistema di PMI); mappatura dei punti di forza e di debolezza presenti sul territorio; indicazioni di policy.

Confrontarsi  
per  
migliorare

BUONE

PRASSI